

STRATEGIE

Thermore. Il lato fashion ed ecologico della ricerca



MODAONLINE - Si preannuncia un inizio d'anno ricco di impegni e di grandi novità per Thermore, l'azienda leader nella ricerca, nella produzione e nello sviluppo di imbottiture termiche che, nata a Milano nel 1972, ha conquistato tutto il mondo.

La sua storia conferma che l'essenziale è invisibile agli occhi: i suoi prodotti, infatti, sono nascosti dai più differenti involucri, ma fanno la differenza se applicati sia a capi sportivi che fashion, soddisfacendo le esigenze di settori molto diversi. Le imbottiture made in Thermore® sono uniche: ultra resistenti, offrono il massimo calore esposte ai freddi più rigidi, eliminando l'ingombro delle tradizionali imbottiture.

I plus dell'intera gamma Thermore®, frutto di 40 anni di esperienza, sono stati selezionati da numerose aziende, che hanno ottenuto un importante upgrade nelle performance dei loro capi più esigenti. La scelta ricade sul leader del mercato anche per la sua spiccata sensibilità verso una produzione rispettosa dell'ambiente. Non a caso le linee di punta Classic (composto al 50% da poliestere riciclato pcr certificato GRS*) e Rinnova (composta al 100% da fibre di poliestere riciclato pcr certificato GRS*) continuano a essere protagoniste di un irrefrenabile successo.

Non stupisce che siano tanti i brand che hanno scelto di utilizzare prodotti Thermore per le loro creazioni. Per esempio Colmar che, al passo con le più recenti innovazioni, non poteva rimanere insensibile alle imbottiture Thermore. E ancora le giacche e giubbotti leggerissimi ma molto resistenti firmati Geox Performing Concept, che utilizzano Rinnova. Hackett London (foto) e Museum si affidano a Thermore, utilizzando prodotti della linea Ecodown. Woolrich John Rich & Bros sceglie di abbinare imbottiture Thermore Classic all'iconico tessuto Ramar Cloth. Citiamo anche Dondup, brand amato dai cultori del denim, che sceglie le imbottiture Thermore Washproof per i suoi mitici parka. O ancora le proposte di EA7 Emporio Armani che firma, con divise che rappresentano la perfetta fusione tra tecnica ed eleganza, l'abbigliamento dei maestri di sci della Val d'Aosta dotato di imbottiture Thermore®. E sarà impossibile non prendere atto delle imbottiture dei capi Zegna Sport realizzate con Classic, a riprova che l'applicazione al settore fashion è più che mai consolidata e indispensabile se, oltre al côté estetico, si punta al massimo delle prestazioni.

Thermore non ha conquistato solo il difficile universo fashion. Sul fronte tecnico l'appuntamento più atteso dall'azienda e dai suoi partner è l'Ispo di Monaco, fiera di riferimento per lo sport che dal 3 al 6 febbraio ospiterà 2300 espositori internazionali e 30mila visitatori provenienti da 100 Paesi. Qui non solo troveranno spazio prodotti finiti che custodiscono le sue imbottiture, ma Thermore stessa avrà a disposizione un'area dedicata in cui esporrà i frutti rivoluzionari delle sue ricerche.

lunedì 28 gennaio 2013